

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |   | **БРИФ** |   |   |
|   |  |   | Заполните бриф как можно подробнее. Это поможет точнее передать нужную информацию и сэкономить время. |   |
|   |  | **БЛОК 1** | **ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ** |   |   |
|   |  |  | **Вопрос** | **Пример** |   |
|   |  |  |   |
|   |  | **1** | Наименование Вашей компании (для упоминания в тексте желательно несколько вариантов) | Например, ArtКопирайт, творческая мастерская ArtКопирайт, artcopy.by  |   |
|   |  | **Ответ:** |   |
|   |  | **2** | Товары/услуги, предлагаемые компанией | Услуги копирайтинга, написание текстов, корректура, редактура. |   |
|   |  | **Ответ:** |   |
|   |  | **3** | Целевая аудитория | Например, крупный, средний, малый бизнес/ женщины/ мужчины/студенты и т. д. |   |
|   |  | **Ответ:** |   |
|   |  | **4** | Ссылки на сайты конкурентов |   |
|   |  | **Ответ:**  |   |
|   |  | **5** | Преимущества деятельности, УТП, отличия от конкурентов | Например, при заключении договора на написание 5 и более текстов предоставляем скидку 15% |   |
|   |  | **Ответ:**  |   |
|   |  | **6** | Какая информация должна быть в тексте обязательно | Статьи уникальны на 100%, написаны грамотно и интересно. |   |
|   |  | **Ответ:**  |   |
|   |  | **7** | Какой информации быть НЕ должно | Нельзя писать, что у нас низкие цены.  |   |
|   |  | **Ответ:** |   |
|   |  |  |  |   |   |
| **БЛОК 2** | **СТИЛЬ ТЕКСТА** |   |
|  |   | 1.Художественный | **Ответ: 1 или 2**Это город-сказка, состоящий из дворцов немыслимой красоты, полный волшебного горного воздуха и размеренной праздности. Читайте о сказочном городе, о том, почему именно здесь встречаются аристократы со всей Европы! Смотрите потрясающие оригинальные фото! |
|  |   | 2.Информативный | Арматуру используют в жилищном и промышленном строительстве. Металлический каркас применяется при изготовлении бетона для упрочнения фундамента, благодаря чему здание долго и надежно служит. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **БЛОК 3** | **ТИП ТЕКСТА** |  |
|  | Нужно или нет обращение к посетителям сайта? | **Ответ: Да или нет**Мы напишем именно то, что Вы хотите. |
|  | Должен ли быть призыв к покупке товара/услуги? | Заказывайте тексты у нас, они привлекают потребителей! |

**НАШИ ДАЛЬНЕЙШИЕ ДЕЙСТВИЯ:**

1. Пишем текст согласно заполненному брифу
2. Отсылаем на согласование
3. Выполняем правки (если они есть)
4. Размещаем на Ваш сайт.